



PROFITABILITY

BREAKFAST

26 de Marzo 2009 Madrid

---

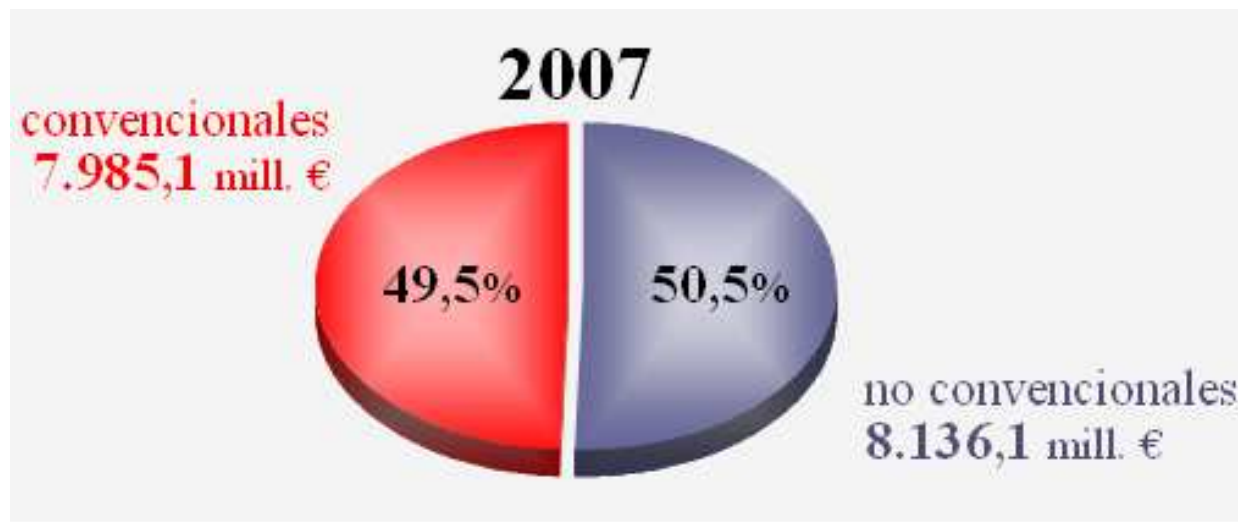
***Rentabilizar el canal online en tiempos de crisis***

Miguel de Reina

Consejero Independiente Traffic4U Spain

Medios Convencionales	2008	% inc. 08/07	2007
Diarios	1.507,9	-20,4	1.894,4
Dominicales	103,9	-22,2	133,5
Revistas	617,3	-14,5	721,8
Radio	641,9	-5,3	678,1
Cine	21,0	-45,4	38,4
TV's. Nacionales y Autonómicas	2.988,1	-11,0	3.357,6
Canales Temáticos	56,1	-6,7	60,1
TV 's Locales	37,9	-25,5	50,9
Exterior	518,3	-8,8	568,0
Internet (PC+móvil) (*)	610,0	26,5	482,4
<b>Total Medios Convencionales</b>	<b>7.102,5</b>	<b>-11,1</b>	<b>7.985,1</b>

(\*) Formatos gráficos + enlaces patrocinados



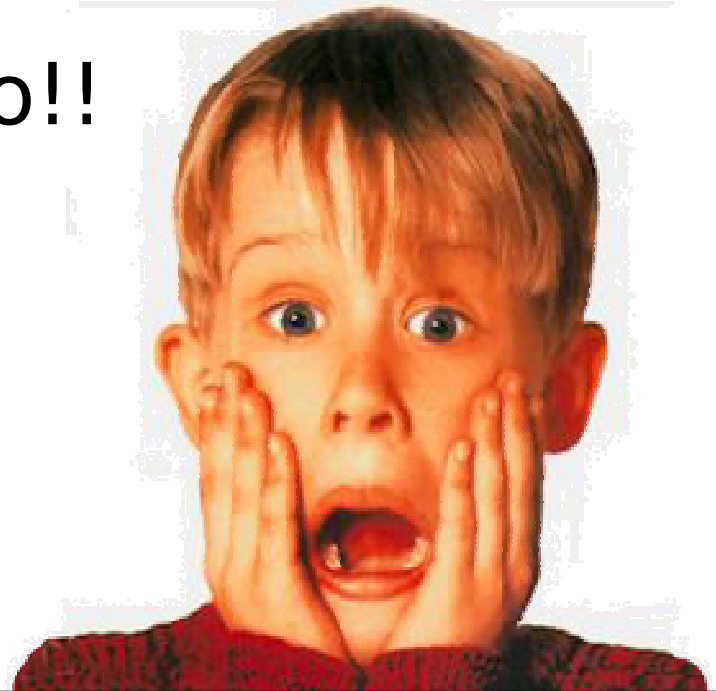
Ofertas **Coche**

Disfrute del Nuevo Avensis por  
mucho menos de lo que se imagina.

[www.toyota.es/avensis](http://www.toyota.es/avensis)

## El Colmo del Marketing:

- ✓ Impactar solo a quien te busca...
- ✓ En el momento justo en el que lo hace...
- ✓ Pagando solo cuando te elige.
- ✓ Y diciendo tu el precio!!



<http://www.google.es/search?hl=es&q=vuelos+londres&btnG=B%C3%BAsqueda+en+Google&>

**Google** La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) <sup>Nuevo!</sup> [Directorio](#) [Noticias](#) [Desktop](#)

vuelos londres  [Búsqueda Avanzada](#) [Preferencias](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

**La Web** Resultados 1 - 10 de aproximadamente 169.000 de **vuelos londres**. (0,06 segundos)

[Vuelos a Londres por 23€](#)  
[www.edreams.es](http://www.edreams.es) Compara precios para tu vuelo entre aerolíneas regulares y bajo coste

[Viajar.com Vuelos Londres](#)  
[www.viajar.com](http://www.viajar.com) Ofertas especiales en **vuelos** a **Londres**. Precios Exclusivos

Se han almacenado 64 resultados resultados en su equipo - [Ocultar](#) - [Acerca de](#)

[Vuelos baratos, las ofert...](#) - las ofertas mas económicas de **vuelos** - 16 May  
[lastminute.com](#) - [El prime...](#) - hotel eVacaciones **Vuelos** Hoteles - 15 May

[vuelos londres, vuelos madrid londres, vuelos baratos londres ...](#)  
 ebookers - **vuelos londres, vuelos madrid londres, vuelos baratos londres**, ofertas **vuelos a londres**, ofertas **vuelos a londres, vuelos barcelona londres, ...**  
[www.ebookers.es/vueloslondres.html](http://www.ebookers.es/vueloslondres.html) - 26k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[oferta viajes, viaje, vuelos londres, viajes a europa viajar ...](#)  
 vacaciones, viajes españa, viajar, tarifas ultimo minuto, viajes, viajar alojamientos, escapadas europa, oferta viajes, **vuelos londres**, fines de semana, ...  
[www.ebookers.es/](http://www.ebookers.es/) - 34k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[\[ Más resultados de www.ebookers.es \]](#)

[Vuelos a Londres. Oferta de vuelos, Billetes de avion](#)  
 Ofertas de ocio al mejor precio: viajes **vuelos**, hoteles, teatros y mucho más.  
[www.atrapalo.com/Ofertas/Vuelos\\_1\\_LON\\_Londres](http://www.atrapalo.com/Ofertas/Vuelos_1_LON_Londres) - 18k - 28 May 2005 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Vuelos a Londres desde 67 euros](#)  
 Ofertas de **vuelos** baratos a **Londres**. ... Si entre estas ofertas a **Londres** no encuentras la que buscas, utiliza nuestro buscador de **vuelos** al final de la ...  
[www.edreams.es/edreams/espanol/amadeus2/flightCMTCity.jhtml?city=Londres&fl=londres](http://www.edreams.es/edreams/espanol/amadeus2/flightCMTCity.jhtml?city=Londres&fl=londres) - 70k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Vuelos eDreams: reserva de vuelos en oferta de todo el mundo](#)  
 ... Barcelona - **Londres**, 30€. Madrid - Roma, 58€. Madrid - **Londres**, 37€. Madrid - Berlín, 39€. \*Por trayecto en **vuelos** i/v + ofertas de **vuelos** ...  
[www.edreams.es/edreams/espanol/amadeus3/flightSearch.jhtml](http://www.edreams.es/edreams/espanol/amadeus3/flightSearch.jhtml) - 57k - 28 May 2005 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Concepto Buscado**

**Premium Sponsorship (CPM)**

**Resultados de búsqueda basados en Algoritmo Google (PageRank)**

**Google AdWords (CPC)**

**Enlaces patrocinados**

**Enlaces patrocinados**

[Vuelos Londres](#) **T3**  
 Promociones únicas de última hora  
 Compra online tu billete.  
[www.rumbo.es](http://www.rumbo.es)

[Londres, últimos días](#) **T4**  
 Hasta 400€ dto. en venta anticipada  
 Reserva On-line  
[www.logitravel.es](http://www.logitravel.es)

[Vuelos a 15€ Online](#) **T5**  
**Vuelos Londres**  
 Gran Oferta - Precios Increíbles!  
[Vuelos.Descuento-ES.com](http://Vuelos.Descuento-ES.com)

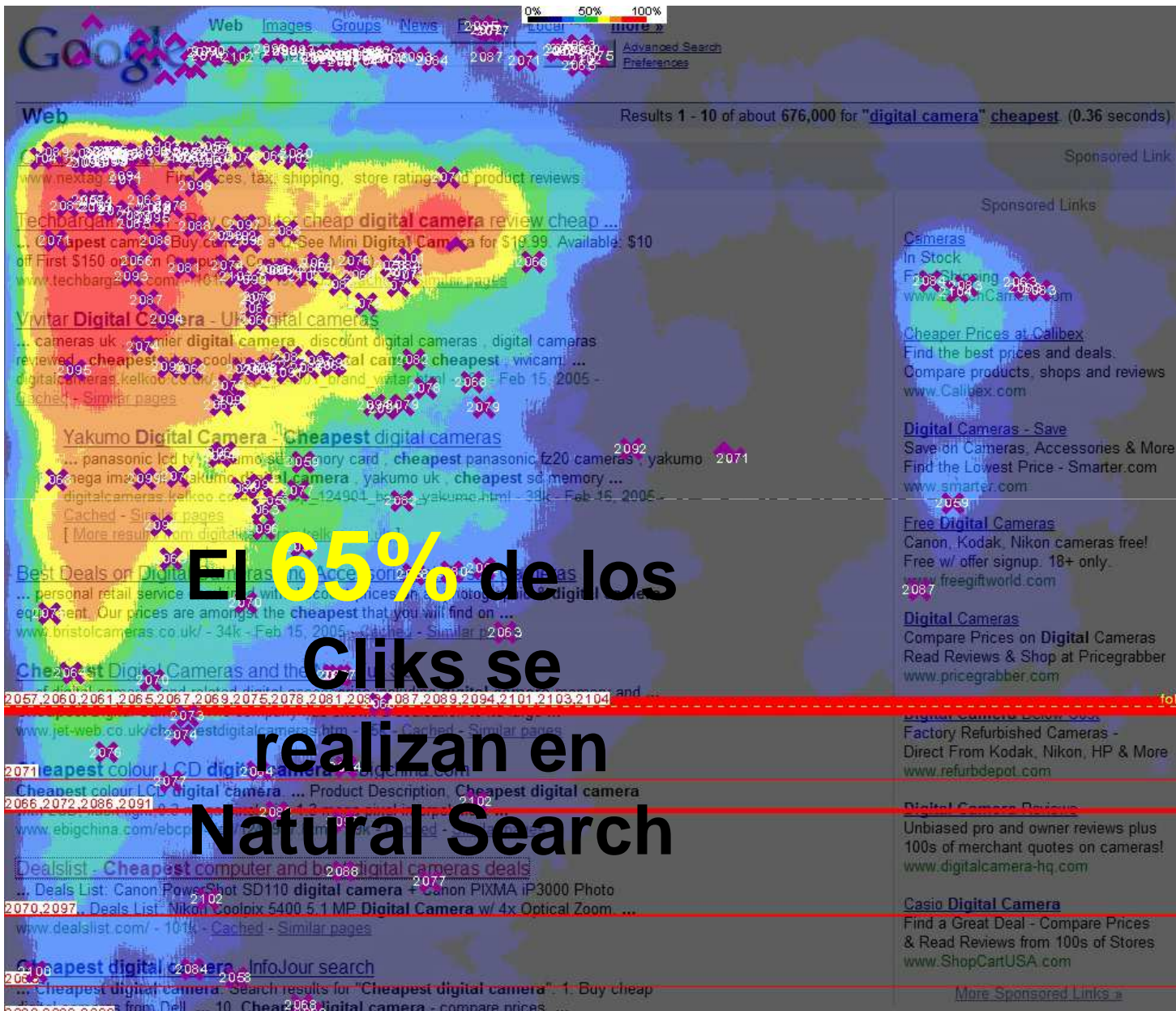
[Vuelos.org Vuelos Londres](#) **T6**  
 Precios de **Vuelos Londres**  
 Compara ofertas de varias agencias.  
[www.vuelos.org](http://www.vuelos.org)

[Vuelos Baratos](#) **T7**  
 Ofertas de **vuelos** baratos.  
**Vuelos** de bajo coste.  
[www.VuelosBaratos.com](http://www.VuelosBaratos.com)

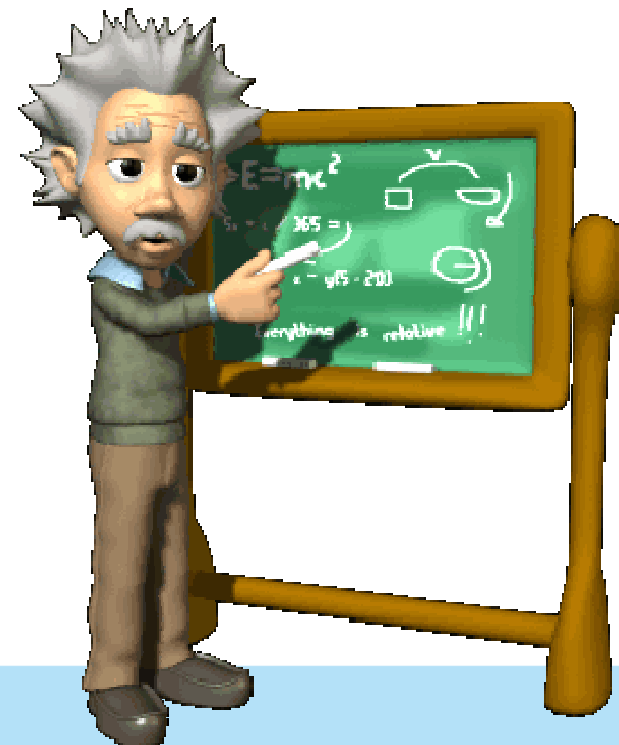
[Vuelos](#) **T8**  
 Aprovecha increíbles ofertas de **vuelos** a todo destino!  
[es.Gomeo.com](http://es.Gomeo.com)

[Vuelos a precio neto](#)  
 Reserva on line de **vuelos**

<http://www.google.es/inlines/webmasters/>

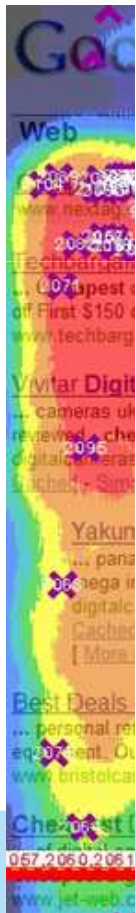


# 10 Recomendaciones sobre el Posicionamiento en Buscadores





1.- SEO + SEM

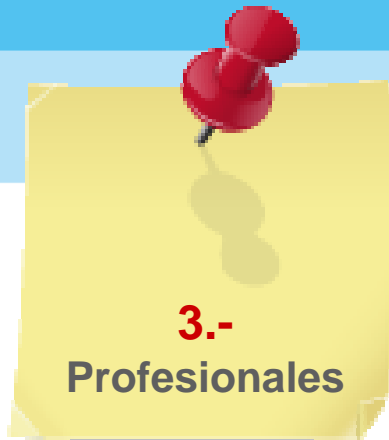


- ✓ Marketing en Buscadores no es solo “Enlaces Patrocinados”.
- ✓ SEO y SEM debe formar parte de una misma y única estrategia.
- ✓ El CPC finalmente pagado se debe calcular en función del coste de los trabajos en SEO + el coste SEM

2.- El Lineal



- ✓ El Marketing en Buscadores no es publicidad convencional.
- ✓ Está más cerca de la “presencia en el canal” y el “below the line”.
- ✓ No se debe planificar por oleadas si no de forma permanente.



ADWORDS  
QUALIFIED  
INDIVIDUAL  
Google

YAHOO! SEARCH  
MARKETING  
ACCREDITED SEM

ADWORDS  
QUALIFIED  
COMPANY  
Google

- ✓ Gestionar Google Adwords / Yahoo! no es comprar medios publicitarios convencionales.
- ✓ Un consultor Adwords requiere más formación que un planificador de Medios.
- ✓ Busca profesionales específicos de estas herramientas. Exige que tu consultor haya realizado el GAP individualmente y con una nota alta.





#### 4.- Propiedad


✓ Se el dueño de tu campaña, no tu agencia.

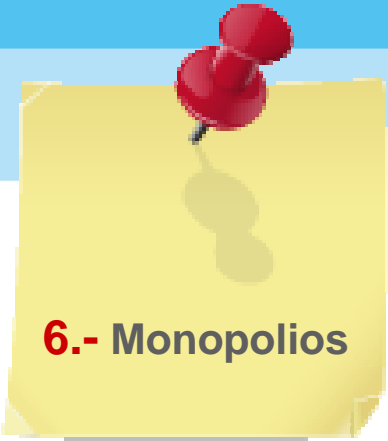
- No perderás tu histórico.
- La propiedad intelectual de la campaña será tuya y no de la agencia.
- Dificultades para cambiar de agencia si ésta es dueña de tu campaña.





## 5.- Medición

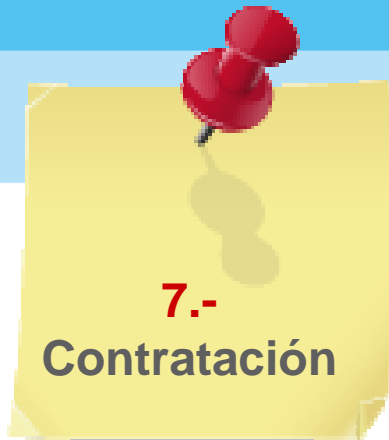
- 
- ✓ Mide con herramientas estándares en el mercado (Google Conversion Tracker, Google Analytics/ Nedstat/ Omniture). No las de una agencia.
    - No tendrás problemas a la hora de cambiar de agencia.
    - Te aseguras sistemas punteros y actualizados
    - Te aseguras personal en el mercado laboral con conocimientos de estos sistemas



## 6.- Monopolios



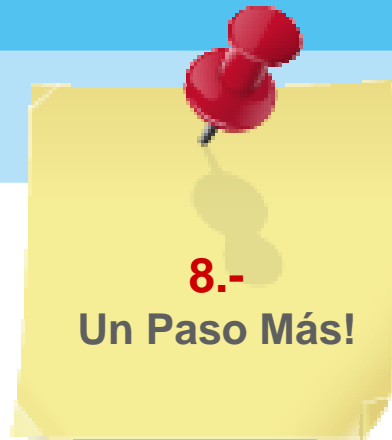
- ✓ Sigue utilizando Yahoo! Junto con Google Adwords
  - Yahoo Search tiene una cuota en queries comerciales de un 10-15%.
  - A Google, aunque parezca que no 😊, le pone algo nervioso no ser aun el único....
  - La estrategia SEO te servirá para todos los Buscadores, no solo Google, todo suma....



✓ Si pagas a tu agencia un % del Presupuesto invertido:

- Pide definir horas de dedicación y disponibilidad de los consultores.
- Para grandes cuentas es mejor definir un presupuesto por horas.





## Gestión avanzada de campañas basada en API.

- Ejem 1.- Conexión entre ERP de una librería online y Google Adwords para generar automáticamente anuncios para todos los títulos.
- Ejem 2.- Existen sistemas que van mas allá de los KPI tradicionales de Google Adwords (CPC, CTR, Conversiones,..) y permiten unir en un solo interface los principales KPI's de la empresa (devoluciones, disponibilidades, precio medio, etc)



9.-  
Killer  
Application

✓ Larry & Sergey revolucionaron el mundo creando Google, el Buscador y el del Marketing “creando” AdWords.

...Cuidado con Google Display Ads, no es lo mismo...





✓ Especialistas en TODO especialistas de NADA.

- Desconfía de “las agencias de servicios plenos”...es algo del pasado.
- Trabaja con especialistas.





**MARKETING EN BUSCADORES**

**Gracias**