

LA EMPRESA OBTIENE EL 50% DE SUS INGRESOS FUERA DE ESPAÑA

Molins Capital Inversión inyecta 1,7 millones de euros en Xperience Consulting

La sociedad de capital riesgo reforzará la internacionalización de esta consultora de usabilidad, que ha desarrollado una tecnología propia, 'UserZoom', que ya utilizan clientes como Google, Yahoo! y eBay.

NOEMÍ GÓMEZ, Barcelona

El fondo de capital riesgo Molins Capital Inversión (MCI), que ya participa en empresas como la web de venta de artículos de moda con descuento BuyVip, acaba de cerrar su primera nueva inversión de 2008.

MCI -participada, entre otros, por miembros de la familia propietaria de Cementos Molins- ha invertido 1,7 millones de euros en la primera ronda de financiación de la consultora española de usabilidad Xperience Consulting, en la que ha tomado una participación minoritaria.

Los fundadores de la empresa, los emprendedores catalanes Xavier Mestres y Javier Darriba y el madrileño Alfonso de la Nuez, mantienen la mayoría del capital. El resto lo controla MCI y un grupo de *business angels*, que tienen una participación del 10%. Philipp Schroeder, de Molins Capital Inversión,



Javier Darriba y Xavier Mestres son dos de los socios fundadores./E.R.

La operación es la primera nueva inversión que Molins Capital realiza este año

ocupará un puesto en el consejo de administración.

Xperience Consulting, que cuenta con treinta y dos empleados y sede en Barcelona, además de oficinas en Madrid y Silicon Valley (EEUU), nació en 2001 "como una consultora para hacer ganar dinero a las empresas haciendo fáciles sus webs", explica Darriba. Hasta ahora, se hacían tests a

unos diez usuarios en el laboratorio de Xperience Consulting para estudiar sus patrones de navegación por las webs de los clientes que los contrataban. Una vez identificados los problemas, la firma diseñaba cómo tenía que ser la página web para que fuera fácil de utilizar. "Empresas como Sol Meliá han conseguido triplicar su facturación online gracias a nuestro trabajo", dice Darriba.

Xperience, que ya ofrece sus servicios para webs, móviles, GPS o videojuegos, ha complementado su negocio de consultoría con el lanzamiento de su tecnología *UserZoom*. "Hemos desarrollado un software con la misma metodología que nuestros tests presenciales pero que permite analizar grandes muestras de usuarios en remoto", explica Mestres.

Su tecnología ya la utilizan empresas como Google, eBay, Yahoo! o Continental

Airlines en EEUU. Con la ronda aportada por MCI se reforzará el lanzamiento internacional de esta tecnología que se comercializa bajo un modelo de software como servicio, es decir, que las empresas la alquilan y no la compran. El alquiler anual

La empresa, que ya cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Silicon Valley, abrirá en Reino Unido

de la plataforma se sitúa entre los 10.000 euros y los 100.000 euros.

La empresa, que facturará 2,5 millones de euros en 2008 -de los que el 50% procederán de fuera de España-, abrirá una oficina en Reino Unido a finales de año. En 2009 prevé ingresar 4 millones de los que el 75% llegarán del mercado internacional.

EN CATALUNYA

Montilla anuncia unos Presupuestos con más deuda pública

EXPANSIÓN. Barcelona

El president de la Generalitat, José Montilla, anunció ayer unos presupuestos catalanes de "austeridad" para el próximo año, que se centrarán en infraestructuras y políticas sociales. Montilla hizo un llamamiento al "realismo y a la prudencia" y avanzó que las cuentas de la Generalitat del próximo año registrarán "más déficit y endeudamiento por la caída de ingresos que sufrimos y sufriremos".

"No estiraremos más el brazo que la manga -prosiguió-; en algunos casos, allí donde sea posible, se deberá aplazar etapas de ejecución". Montilla insistió también en los planes del Govern para intensificar la formación para las personas que pierdan el trabajo y aseguró que la Generalitat apoyará a las empresas "para que puedan superar este momento y puedan volver a generar empleo".